

Inkoop van eigen aandelen in het kader van het liquiditeitscontract

In het kader van het liquiditeitscontract (zie persbericht van 1 maart 2016) kondigt Proximus vandaag aan dat Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 47.000 eigen aandelen heeft gekocht gedurende de periode van 10 april 2023 tot en met 14 april 2023.

Gedurende dezelfde periode, heeft Kepler-Cheuvreux voor rekening van Proximus 54.668 eigen aandelen verkocht, dit resulteert bijgevolg in een netto-verkoop van 7.668 eigen aandelen.

Gedetailleerde aankoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
10-apr-23	0	0,00	0,00	0,00	0
11-apr-23	15.000	9,01	9,09	8,94	135.150
12-apr-23	17.500	8,94	9,01	8,85	156.450
13-apr-23	6.500	8,91	8,95	8,88	57.915
14-apr-23	8.000	9,00	9,04	8,97	72.000
Totaal	47.000	8,97	9,09	0,00	421.515

Gedetailleerde verkoopoperaties per dag

Datum	Aantal aandelen	Gemiddelde prijs (€)	Hoogste prijs (€)	Laagste prijs (€)	Bedrag (€)
10-apr-23	0	0,00	0,00	0,00	0
11-apr-23	21.168	9,07	9,16	8,97	191.994
12-apr-23	16.450	8,98	9,03	8,94	147.721
13-apr-23	11.605	8,97	9,04	8,92	104.097
14-apr-23	5.445	9,03	9,06	9,00	49.168
Totaal	54.668	9,02	9,16	0,00	492.980

De samenvatting van de gedane verrichtingen in het kader van het liquiditeitscontract, dat van start is gegaan vanaf 1 maart 2016, is [beschikbaar op de bedrijfswebsite](#).

Proximus bezit nu 15.607.931 eigen aandelen of 4,617 % van het totaal aantal uitstaande aandelen.

Meer informatie op de Persdienst, bij Investor Relations en op www.proximus.com/nl/investors

Press Relations

Fabrice Gansbeke
+32 472 050 702
press@proximus.com

Investor Relations

Nancy Goossens
+32 2.202 82 41
proximus.investor.relations@proximus.com



Over Proximus

De Proximus Groep (Euronext Brussel: PROX) is een leverancier van digitale diensten, communicatie- en ICT-oplossingen die actief is op de Belgische en internationale markt. Onze missie, 'Vastberaden bouwen aan een betrouwbare, digitale wereld die de samenleving doet groeien', is onze leidraad om onze residentiële klanten verbluffende communicatie- en entertainmentervaringen te bieden en digitale next-gen innovaties te bieden op maat van bedrijven.

Proximus wil het beste gigabitnetwerk in België uitrollen in combinatie met technologische instrumenten om digitale ecosystemen te creëren, en tegelijk een motiverende cultuur met stimulerende werkmethodes bevorderen. Deze bijzondere sterktes effenen de weg om op lange termijn waarde te creëren voor onze stakeholders; ze stellen Proximus in staat bij te dragen aan een inclusieve en duurzame digitale samenleving, de klanten te verbluffen met een ongeëvenaarde ervaring en nationaal en internationaal winstgevend te groeien.

In België biedt Proximus zijn voornaamste producten en diensten aan onder de merken Proximus, Mobile Vikings en Scarlet. De Groep is ook actief in Luxemburg onder de merknamen Tango en Telindus Luxembourg, en in Nederland via Telindus Nederland. De internationale carrieractiviteiten van de Groep worden uitgevoerd door BICS, een toonaangevende enabler van internationale communicatie, een van de belangrijkste wereldwijde spraakcarriers en de grootste aanbieder van mobiele datadiensten wereldwijd. Met Telesign beschikt de Groep ook over een snelgroeiende leider gespecialiseerd in authenticatie en digitale identiteitsdiensten voor 's werelds grootste internetmerken, digitale kampioenen en cloud native bedrijven.

Met zijn 11.634 medewerkers, die allemaal de Think possible-mindset van Proximus hebben en zich inzetten om een superieure klantenervaring te bieden, realiseerde de Groep eind 2022 een onderliggende groepsomzet van 5.909 miljoen EUR.

Surf voor meer informatie naar www.proximus.com en www.proximus.be.